

Conecta FICTION 3



CONECTA FICTION 3: MIÉRCOLES 19 DE JUNIO

Intenso segundo día en el encuentro internacional de Networking y Coproducción

Conecta FICTION 3 se está celebrando en Pamplona-Iruña, y hasta el jueves 20 de junio reunirá a la industria de la ficción para televisión con el objetivo de fomentar la coproducción entre América y Europa. A continuación, se incluyen algunos de los contenidos ofrecidos en el programa del que ha sido el segundo e intenso día del encuentro internacional:

Panel Panorama CHILE, País Focus América Conecta FICTION 3

La línea de coproducción en Chile nació en el 2011 y como es evidente con “Inés del Alma Mía”, coproducción hispano-chilena, y “Héroes Invisibles”, coproducción finlandés-chilena, ha logrado grandes resultados. Ignacio Villabeitia del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Chile explica que no hay suficientes fondos para producir todos los proyectos y que la solución es “abrirnos y buscar dinero en el extranjero. Estamos intentando apoyar los proyectos del CNTV y buscar una coproducción”. Los representantes del panel invitan a las productoras internacionales a colaborar con el talento chileno. Juan Vicente Gerente de Contenidos y negocios internacionales de Mega expresa: “Hay que sumar fuerzas para hacer mejores productos que sean capaces de romper nuestras fronteras”. Mega va a coproducir con Turquía, México y Colombia. Es por ello que la productora Parox también está cambiando su modelo de negocio y buscando alianzas, la productora está desarrollando en la actualidad cinco proyectos para diferentes mercados, desde Brasil hasta China.

Masterclass con Aurora Guerra, productora ejecutiva y guionista de Alea Media,

“Las mujeres estamos un poco hartas de no podernos identificar con los modelos que hay en la televisión”, de esta forma ha animado a crear papeles donde las mujeres sean lo más reales posible dentro de la ficción. También afirma que ella intenta que el papel de la mujer sea el de personajes protagonistas y proactivos. Por otra parte, resaltó la importancia de que “cada guionista pueda expresarse con libertad creativa dentro de un formato”, en su opinión, los escritores de una serie deben estar involucrados y se les debe escuchar durante el proceso de creación.

Además, aseguró que hay mucho talento creativo dentro de la producción de una serie diaria. Como resultado pueden lograr con muy poco dinero un producto digno gracias a la gente que se deja la piel para tener una calidad aceptable, como es el caso de su serie El secreto de Puente Viejo y que sería lógico cambiar la mentalidad y subir el presupuesto destinado a la ficción en tira diaria para llegar a más público y contar con mejores recursos.

La ficción infantil juvenil: ¿Desafíos de un modelo dirigido a la Generación T?”

Con el apoyo de



En colaboración con



Producido por



Presentado por Joana Carrión de All the Kids Entertainment, Sebastian Vibes, de Viacom, y Daniel Gutman de 360 Powwow, resumieron algunos de los desafíos a la hora de crear contenidos dirigidos a los niños y jóvenes. Gutman señaló que uno de los obstáculos es que “la generación T es una de las primeras generaciones que está por delante de los productores y creadores”. Este público joven ha crecido consumiendo contenidos digitales y está acostumbrado a la inmediatez.

Más adelante, surgieron dos puntos importantes relacionados a las series juveniles e infantiles: el valor de la educación y el contenido transmedia. La digitalización da acceso a más contenidos a los jóvenes, y una de las preocupaciones es la calidad de las series que se emiten actualmente. Sebastian Vibes afirmó que en este sentido en Viacom siempre hay un experto en su equipo especializado en educación y que las productoras y distribuidoras tienen un set de reglamentos que seguir.

Vibes y Gutman concuerdan que es importante descubrir nuevos talentos y encontrar diferentes propuestas para el público debido a todos los cambios en la industria. Según los ponentes, es necesario crear más formatos para los contenidos de una misma historia, fotos de Instagram, podcast, etc. Los jóvenes quieren saber qué pasa después de que termina la serie y sumergirse en el mundo del personaje. Además, necesitan contenidos dinámicos e interactivos por su capacidad de atención limitada y gran energía.

Las series en TV: de Cenicienta a reina del universo

Keynote con José Miguel Contreras, presentado por Gloria Saló

José Miguel Contreras, productor y socio de La Coproductora, ha destacado factores clave del momento actual que atraviesa el mercado audiovisual tanto en España como globalmente y propone una revisión del actual modelo del audiovisual ya que es necesario tener apoyo institucional o político para preservar los derechos de los creadores frente a los grandes monopolios de distribución y entre otros interesantes temas ha destacado la importancia del Big Data en la industria. Según Contreras, el gran valor que tiene Netflix es que conoce los gustos de sus usuarios; actualmente su gran poder no está en el dinero si no en el conocimiento de su público.

Neurociencia como método de medición de la eficacia de contenidos. Patrocinado por Mediterráneo, Mediaset España Grupo.

Mediaset España está innovando junto a Sociograph, la forma en la que se producen las series de televisión en España desde hace varias temporadas. La tecnología desarrollada y patentada por la consultora palentina Sociograph permite la medición de las emociones del espectador frente al contenido audiovisual. La tecnología mide la reacción del público y se analizan detenidamente todas y cada una de sus reacciones tomando en cuenta diferentes factores, personajes, escenas, tramas. Después estos resultados ayudan a formar las estrategias de promoción para resaltar a los personajes más llamativos, dirigir la serie a una audiencia target o reducir la duración de un capítulo para tener un nivel más alto de audiencia.

Caso de Estudio: “ Inés del Alma Mia”

La coproducción Hispano Chilena que nació también en Conecta FICTION

RTVE, BTV y Chilevisión

La serie de 8 episodios de una hora de duración podrá verse en pantalla a finales de 2020 e inicia en septiembre de este año su grabación, que se llevará a cabo en Chile, Perú y España. Basada en la novela de Isabel Allende la serie supone una apuesta por parte de Televisión Española por las series de carácter histórico. “Queríamos volver a recrear un drama histórico, y contar con la novela de Isabel Allende era un punto muy importante a favor, además era de tremenda actualidad con un personaje femenino como protagonista principal, una historia de aventuras y en la etapa de la conquista de Chile y todo ello desde el punto de vista de una mujer. Un libro muy interesante que se sumaba a nuestra idea de hacer algo de mayor calado internacional” ha expresado Fernando López Puig Director de Contenidos de TVE.

Con el apoyo de



En colaboración con



Producido por



Panel HBO Latin America y HBO España

A pesar de que en la estrategia de HBO no figura entrar en el negocio del volumen de contenidos, en HBO España se están produciendo cinco series de forma simultánea. Según Miguel Salvat de HBO España. Estos cinco proyectos representan cinco formas de narrar, grabar y mostrar. Las series son: "Patria" (una adaptación de la novela homónima), la comedia "Por H o Por B", la serie de terror "30 Monedas", la serie de Isabel Coixet "Fully Love" y "El Pionero", un documental sobre Jesús Gil.

Los tres elementos del modelo de negocio de HBO son gran diversidad de títulos, variedad de contenidos y precios bajo de suscripción. Salvat indicó que la producción original tiene dos objetivos. A corto plazo tiene un objetivo comercial, "esto es un negocio y tengo que conseguir unos clientes y retener esos clientes". A largo plazo el objetivo es "agregar atributos de valor a la marca para que la percepción de HBO a nivel local suba".

Coproducir con TV Regionales del consumo local al consumo global.

Con la participación de representantes de Televisió de Catalunya TV3, Euskal Telebista y Aragón TV.

Oriol Sala-Patau de Televisió de Catalunya TV3 comentó como se puede trabajar desde un canal regional en coproducción "Intentamos buscar esas complicidades de la manera más natural posible". Televisió de Catalunya trabajo en "La Mujer del Siglo" en coproducción con Televisión Española. Las escenas se rodaron en español y catalán de manera que no se necesita doblaje y cada productora tiene su propio producto. Fórmula de rodaje que esperan poder aplicar en futuras coproducciones.

Josu Bilbao de Euskal Telebista comentó que "Habría que buscar formas de apostar por nuestros proyectos, pero dejar espacio para proyectos más grandes". Eitb mostró su coproducción con Telemadrid "La víctima número 8" que estará disponible próximamente en Netflix.

Por su parte, Jaime Fontán de Aragón TV confirmó en la misma línea como en su canal también están abiertos a ampliar la producción y colaborar con otros canales regionales "Buscamos hacer algo local pero que al mismo tiempo podamos colaborar con otros canales como Eitb o Televisió de Catalunya".

Panel Viacom International Studios: Creadores de historias.

Viacom International Studios es creadora, productora y distribuidora de contenidos, sin embargo, se define, humildemente, como un creador de historias. Viacom quiere establecer alianzas con cualquier región para crear contenido de cualquier formato, género y para cualquier plataforma. Darío Turovelzky de Viacom confirma que Europa es clave para Viacom, "para maximizar nuestro poder de producción combinada hemos expandido nuestro estudio a Europa creando Viz UK y Viz Madrid". Su objetivo con este paso es "crear historias que atraviesan fronteras". Un ejemplo de esto es la "Atrapa a un ladrón", una adaptación de "To Catch a Thief" en formato de serie de 10 capítulos, que se produjo entre Barcelona y Buenos Aires. El ejecutivo afirmó que su esencia es el contenido y por ello parte de su estrategia la basan en asociarse a empresas que tengan propuestas diferentes y variadas.

Conecta FICCIÓN es el primer evento internacional dedicado exclusivamente a la coproducción de series de ficción para televisión entre América y Europa. La tercera edición se celebra en Pamplona-Iruña, Navarra (España) entre los días 17 y 20 de junio, cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de SODENA, Sociedad de Desarrollo de Navarra, la Navarra Film Commission, la Fundación

Con el apoyo de



En colaboración con



Producido por



SGAE y con la colaboración de Baluarte, y Clavna, Clúster Audiovisual de Navarra. El diseño y producción del evento son de Inside Content.

Contactos Prensa y Comunicación:

evezalve@yahoo.com (Eva Zalve International and National press)

pablosotism@gmail.com (Pablo Sotés, Navarra press)

Con el apoyo de



En colaboración con



Producido por

