

CONTENIDO

Conecta Fiction 2018: coproducción en su máxima expresión



Inauguración de Conecta Fiction 2018: Román Rodríguez González (Xunta de Galicia), Jacobo Sutil (Agadic), y Eduardo Zaramella (SGAE), con Eladio Jareño (RTVE) y actores de las series producidas para PlayZ



19-06-2018

Desde hoy, 19 de junio, hasta al 22 de junio, la Ciudad de las Artes de Santiago de Compostela, España, vuelve a albergar a Conecta Fiction, donde profesionales de Europa y las Américas se reúnen con el objetivo de fomentar e incentivar la creación, desarrollo, producción y coproducción de series de ficción.

Está organizado por la Axencia Galega das Industrias Culturais (**Agadic**) de la **Xunta de Galicia**, **ICEX España Exportación e Inversiones**, la Fundación **SGAE**, y producido por **Inside Content**, liderada por **Geraldine Gonard**, directora, quien destaca: 'Nuestra prioridad es potenciar al máximo la plataforma de contacto entre Europa y América. Para lograrlo, creamos actividades

que mejoren la cultura de la coproducción y a fomenten un ambiente de trabajo intensamente productivo. Ésta es la fórmula con la que queremos identificarnos y con la que queremos ayudar a las empresas a mejorar sus resultados’.

La segunda edición de este encuentro muestra un crecimiento del 25% en asistencia, con 500 destacados ejecutivos. Ha logrado hacerse un espacio en la agenda de eventos globales con una clara misión: acercar a jugadores de ambos continentes y ofrecerles un espacio de debate alrededor de los temas claves actuales, entre los que se destacan la coproducción internacional.

Está confirmada la participación de los principales grupos de televisión de España, como **RTVE**, **Atresmedia**, **Mediaset**, **Movistar+**, **Grupo Secuoya**, y los locales **Televisión de Galicia**, **CTV Media** y otras productoras clave. Desde Latinoamérica, hay presencia plena y de jerarquía de los 2-3 principales broadcasters y productoras: de México a Argentina.

Conecta Fiction es también un enclave estratégico para conocer nuevas compañías, no sólo productores y canales, sino también inversores y nuevos players que están determinados a desarrollar nuevos modelos de negocio en este cambiante escenario global. Dentro del programa oficial, bajo la denominación “Meet Them”, se realizarán tres presentaciones de empresas.

Sociograph Neuromarketing, que realiza una demostración de neurociencia y análisis de contenidos audiovisuales en directo; Weekend Studio, productora española que apuesta fuerte por la internacionalización; y la presentación del nuevo fondo mexicano de financiación audiovisual VCS Capital liderada por **Francisco Cordero**, CEO de BTF Media, creadora de las principales biopics en Latinoamérica, que se presenta el hoy a las 3.30pm.

Como novedad, se han reforzado las sesiones de pitching, con cinco diferentes: “Pitch Copro Series”, “Pitch SGAE”, “Pitch Digiseries”, “Pitch Clip” y “Certamen Branded Content”, que impulsan no solo coproducciones, sino también la creatividad, el talento. En esta última, Estrella de Galicia premiará con €3000 el desarrollo de un proyecto propio, y entregará además al ganador/ganadores su peso en cerveza.

A diferencia del año pasado, el foco estará puesto en dos países: Alemania, como representante de Europa, y Colombia, por parte de Latinoamérica. Son dos mercados estratégicos y más que interesantes para mostrar sus dinámicos sectores audiovisuales, que tendrán buen espacio en la grilla académica.

También hay más screenings y estrenos globales de programación, como el caso de la coproducción argentina-española de la serie web “Limbo” (8x7)), que estrena en la plataforma PlayZ de RTVE y se emitió durante la gala de inauguración, realizada ayer en el Teatro Abanca. ‘Tenemos apenas ocho meses y queremos producir unas diez series por año con un modelo que no tiene como finalidad la monetización del contenido. Estamos probando nuevas narrativas y

formatos en los que los usuarios acceden al contenido, y estamos sorprendidos', explicó María José Bultó, directora de estrategia e imagen de PlayZ, que invierte unos €200.000 producción.

HBO Latin America emite hoy a las 5.30pm el último episodio de la tercera temporada de Sr. Avila, producción mexicana cuya cuarta y última temporada se estrena el mes próximo, mientras que FOX organiza un showcase a las 11.30am. Mañana, RCN presenta *La Ley del Corazón 2* el 20 a las 3pm, seguido de *Celia* a las 4pm por parte de FOXTelecolombia, y *La Ley Secreta* de Caracol TV a las 5pm.

Por último, se suma este año Conecta Fiction Fest, un evento organizado el 21 y 22 en los Teatros Abanca y Principal dedicado a las series de Movistar +, como *La Zona* y *La Peste*, que busca conectar al público de Santiago de Compostela con este evento internacional.

Fabrizio Ferrara, desde Santiago de Compostela